



אמנת שירות מחלקת יח"צ ותקשורת שיווקית

הבסיס הערכי:

אנו מאמינים כי בהיותנו מוסד אקדמי מוביל במצוינות ובחדשנות אקדמית, ובד בבד מניף את דגל האיכות והשירות על שלל גוונים, עלינו לחתור בהתמדה להבטחת שביעות הרצון של הפונים אלינו ולהוביל בתחומנו. המחלקה ליחסי ציבור ותקשורת שיווקית, אמונה על הפעלת מערך יחסי הציבור, על השיווק ועל הפרסום של המכללה בכל אמצעי התקשורת והניו-מדיה ליצירת תדמית בהתאמה לאסטרטגיית המותג. המחלקה פועלת בהתאם ליעדי המכללה וחזונה ומתחייבת למתן שירות אדיב, מקצועי, אישי ואיכותי המושתת על אמינות, על יושרה, על הגינות, על שיתוף פעולה, על זמינות, על חדשנות ועל יעילות.

תחומי אחריות:

- ❖ תקשורת שיווקית משולבת (יח"צ, קד"מ, פרסום ושיווק).
- ❖ אסטרטגיה תקשורתית, יחסי ציבור ודוברות.
- ❖ הבנת ערכי המותג ומיצובו, תוך יישומו כמוביל ומתמחה בתחומו.
- ❖ אתר המכללה ורשתות חברתיות.
- ❖ הובלת כנסים, אירועים, תערוכות ועוד.
- ❖ הפקת חומרי פרסום, סרטונים, קד"מים ועוד.

מחלקת יח"צ ותקשורת שיווקית מחוייבת לסעיפים הבאים:

- מענה שוטף בימים א-ה בשעות העבודה (8:00-16:00).
- קידום מערך הפרסום והיח"צ וניהולו במקצועיות ובשיתוף פעולה, תוך שמירה על האינטרסים של המכללה, בד בבד עם יישום אסטרטגיית המותג לחזון המכללה וליעדיה הלכה למעשה.
- חיזוק והעלאת המודעות למותג באמצעות כלים שונים, תוך התחדשות והתעדכנות מתמדת בטכנולוגיות חדשות.
- עדכון יזום, אפקטיבי ויעיל של תכנים באתר המכללה וברשתות החברתיות, תוך מתן שירות אדיב ומקצועי.



- ניהול, תכנון ובקרה שוטפת של אירועי המכללה, תוך מתן שירות מקצועי ואיכותי בשיתוף פעולה עם היזם.
- ייזום והפקת חומרי פרסום שונים במקצועיות וביעילות, תוך מתן שירות אדיב.
- הקמת ארגון הבוגרים והבוגרות לחיזוק גאוות היחידה, הידוק הקשר עם הבוגרים ויצירת מוניטין.